

Seminario

L'uso delle banche dati brevettuali: nozioni di base

Sala Convegni - Friuli Innovazione
Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli
Via Jacopo Linussio 51
Udine



Ufficio Marchi e Brevetti
Camera di Commercio di Udine
Via Morpurgo 4 – 33100 Udine
Tel. 0432 273 204/271 – Fax 0432 509 469
brevetti@ud.camcom.it
www.ud.camcom.it

Venerdì 30 ottobre 2009
ore 9.00

La Camera di Commercio di Udine, congiuntamente alle altre CCIAA regionali, anche per l'anno 2009 ha in corso la realizzazione di diverse iniziative previste dal Progetto sulla diffusione della cultura brevettuale a favore delle PMI della Regione, finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia con la Legge sull'innovazione n. 26 del 2005.

Nell'ambito di questo progetto, svolto in parte in collaborazione con Friuli Innovazione, la Camera di Commercio di Udine ha organizzato il Seminario **"L'uso delle banche dati brevettuali: nozioni di base"** con l'obiettivo di far conoscere al pubblico l'importanza dell'utilizzo di questi strumenti sia per conoscere lo stato dell'arte e monitorare le tendenze tecnologiche che potrebbero presto entrare sul mercato che per individuare potenziali partner economici e opportunità di licenza. Particolare rilevanza ha poi la ricerca di anteriorità per i marchi d'impresa al fine di registrare un marchio che sia "nuovo" e possa poi essere effettivamente tutelato.

Rivolto alle imprese ma anche ai privati, il Seminario si propone di illustrare le nozioni fondamentali in materia di banche dati brevettuali (inerenti sia i brevetti che i marchi d'impresa). I relatori affronteranno in particolare i requisiti di brevettabilità e i requisiti di validità dei marchi d'impresa che rappresentano le nozioni fondamentali per comprendere a cosa servono le banche dati e come utilizzarle.

PROGRAMMA DEI LAVORI

9.00

Registrazione dei partecipanti

9.15

Saluti
Dott. Fabiano Zuiani
Dirigente dell'Area Servizi alle imprese
della CCIAA di Udine

Ing. Fabio Feruglio
Direttore di Friuli Innovazione - Udine

9.30

Andrea Tiburzi
Ingegnere Elettronico - Studio Barzanò e Zanardo Roma

*Le ricerche di anteriorità sui brevetti
e le banche dati brevettuali.
Utilità e limiti delle ricerche di anteriorità.
Analisi dei requisiti di brevettabilità
(novità, attività inventiva, industrialità ...).
Pubblicazione e pre-divulgazione di un brevetto.
Struttura ed interpretazione di un testo brevettuale.
Le classi.
Le banche dati e il loro funzionamento (casi pratici):
- Gratuite
- A pagamento*

11.00

Davide Luigi Petraz
Avvocato - Studio GLP Udine

*Le Ricerche di anteriorità sui marchi d'impresa
e le relative banche dati.
Analisi dei requisiti di validità dei marchi d'impresa
(capacità distintiva, novità ecc.).
Limiti delle verifiche dell'UIBM nella concessione
dei marchi nazionali italiani.
Le banche dati gratuite e a pagamento sui marchi
(pro e contro).
Casi pratici.*

12.30

Conclusione dei lavori

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare entro mercoledì 28 ottobre 2009

Ufficio Brevetti
Segreteria Organizzativa Convegno
Camera di Commercio di Udine
Via Morpurgo 4 – 33100 Udine
Tel. 0432 273 210 – Fax 0432 509 469
brevetti@ud.camcom.it

o compilando il modulo disponibile sul sito: www.ud.camcom.it

La partecipazione è gratuita.

Le adesioni verranno accettate fino ad esaurimento posti

Nome _____

Cognome _____

Studio/Azienda _____

Via _____

Cap, Città _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Informativa Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che i dati personali raccolti nella presente scheda di adesione verranno trattati dalla C.C.I.A.A. attraverso modalità cartacee e/o informatizzate unicamente per gli adempimenti organizzativi del Seminario in programma e per comunicare ai partecipanti eventuali future analoghe iniziative. Titolare del trattamento è la C.C.I.A.A. - via Morpurgo n. 4, 33100 Udine. Responsabile del trattamento è il Dirigente *pro tempore* dell'Area di Regolazione del Mercato ed Informazione Economica dell'ente camerale, nei cui confronti gli interessati potranno far valere i diritti loro riconosciuti dall'art. 7 del d.lgs 196/2003.

Data _____ Firma _____